

國際運動賽事參與者對奧會模式認知之研究：重要表現程度分析

2026 年 6 月

研究生：劉政豪

指導教授：陳美燕

摘要

自 1981 年起，臺灣便以 Chinese Taipei(中華台北)的名稱參加與國際奧林匹克委員會相關的國際運動賽事，目前已被廣泛運用於運動場域，並擴展到其他領域。本研究主要探討國際運動賽事參與者對奧會模式認知的重視程度與表現程度(認同程度)，分析利害關係人在執行推廣奧會模式認知相關策略時需改善或保持的先後次序。前導研究以面對面之紙本問卷方式進行立意抽樣，共收集 53 份有效問卷。研究工具包含奧會模式認知量表與人口統計變項，並以 IBM SPSS 23.0 中文版進行信度分析、描述性統計分析與重要—表現程度分析法進行資料處理與分析。研究結果顯示，參與本次調查的國際運動賽事參與者在「權益與其他奧會相同」為高認同度及高重要度；「中/英文名稱為中華台北/Chinese Taipei」的認同度較低；「觀眾席不得出現非參賽國旗幟、政治、種族、宗教或廣告標語等」的重要度與認同度明顯較低；「頒獎典禮(含獎牌、獎狀、獎盃)符合奧會模式」的重要度及認同度較高；「賽前考察符合奧會模式」的重要度及認同度均偏低；「代表隊衣服(會徽、會旗及國家識別等)符合奧會模式」的重要度及認同度都較高。IPA 分析結果發現，「中/英文名稱為中華台北/Chinese Taipei」、「觀眾席不得出現非參賽國旗幟政治、種族、宗教或廣告標語等」等項目應優先改善；「權益與其他國家奧會相同」、「官方網站/比賽場館(含會議室、貴賓室等)布置、頒獎/開幕及閉幕典禮符合奧會模式」等項目應繼續保持。本研究建議建議參與國際運動賽事之利害關係單位可針對低同意度(表現度)的題項制定不同因應措施及策略，以因應國際運動賽事參與者對奧會模式認知的變化。同時，規劃投入資源於優先改善區之項目，逐步提升國際運動賽事參與者的認同。

關鍵詞：奧林匹克運動會、儀軌、奧運模式、洛桑協議