

運動賽事經濟效益之文獻探討

2026 年 6 月

研究生：李祐呈

指導教授：廖邕 博士

摘要

近年來，隨著全球運動風氣的盛行與運動產業的蓬勃發展，運動賽事已經不只是純粹作為運動員競技的舞台，更成為驅動地方經濟與社會發展的重要引擎。然而過去多數研究聚焦於大型國際賽事，近年來學術趨勢逐漸轉向中小型賽事，但國內針對本土中小型賽事並採用嚴謹經濟模型之實證研究相對匱乏。本研究旨在探討全國性運動賽會舉辦期間，對當地周邊產業所產生之經濟效益，並評估其投入成本與經濟產出之關聯性。研究採用系統性文獻回顧，於 6 個國內外資料庫進行檢索，最終篩選並納入了 21 篇採用投入產出模型 (Input-Output Model) 與成本效益分析 (Cost Benefit Analysis) 等嚴謹分析工具之實證文獻進行歸納與比較。本研究結果顯示，分析賽事規模特徵轉變，中小型賽事由於投入成本較低，能有效避免排擠效應，並在旅遊淡季作為經濟效益的填補。接續是評估方法進化，過去常使用的靜態投入產出模型，過度樂觀的高估經濟效益，因此近年分析模型逐漸採用成本分析模型，更能準確反映投資報酬率。最後則是效益精準挹注，賽事帶來的新資金能迅速帶動周邊消費，將觀光收益直接且有效的挹注在當地基層產業，創造實質經濟效益。基於研究結果，本研究針對「116 全國原住民族運動會」提出具體建議：主辦方應將資源下放，並採用雙重經濟策略，追求經濟外溢同時兼顧無形城市形象。未來研究亦可將此經濟評估框架，廣泛運用於各類型運動賽事中。

關鍵字： 運動賽事經濟效益、中小型運動賽事、成本效益分析、投入產出模型