

從「身歷其境」到「實際參訪」：虛擬實境電影中臨場感對心理距離、地方依

戀與造訪意圖之影響

2026 年 5 月

研究生：鐘翊嘉

指導教授：雷芷卉

摘要

隨著數位科技與影視觀光發展，電影虛擬實境 (Cinematic virtual reality, CVR) 已成為文化遺產數位化的新興媒介。然而，過往 VR 旅遊相關研究多聚焦於娛樂體驗、目的地行銷，或臨場感對造訪意圖的直接影響，缺乏對人權歷史情境下內在心理轉化歷程的探討。因此，本研究基於解釋水平理論 (Construal Level Theory, CLT)，探討 CVR 產生的物理臨場感如何透過心理距離（空間、社會）影響地方依戀，並最終影響觀眾對實體歷史遺址的造訪意圖。

本研究以 CLT 為基礎，建構物理臨場感、心理距離（空間、社會）、地方依戀與造訪意圖之整合模型。研究以榮獲威尼斯國際影展獎項之 CVR 電影《無法離開的人》為情境，並採取立意抽樣的方式，以至國家人權博物館景美紀念園區觀影之 18 歲以上民眾為研究對象。觀眾須完整觀看約 35 分鐘的電影後，在現場填寫包含主要研究構面的問卷。最終共回收 60 份有效樣本，並以偏最小平方法結構方程模型 (PLS-SEM) 進行分析。

研究結果顯示，物理臨場感能顯著縮短空間與社會距離，驗證 CVR 能降低觀眾對歷史場域與人物的心理隔閡。進一步分析發現，在心理轉化歷程中，僅有社會距離能顯著影響地方認同，空間距離對地方依戀無顯著影響，社會距離亦無法影響地方依賴。最終，僅有地方認同能顯著正向預測造訪意圖。此結果證實，在歷史文化遺產的 CVR 情境下，觀眾的造訪意圖會源於情感層面的共鳴與親近感，而非場域的功能性。

研究結果證實 CVR 具備將抽象歷史轉化為具體感知的功能，補足了現有 CVR 在歷史文化情境的研究缺口，也拓展 CLT 在歷史遺產的應用範疇。實務上，建議相關機構將 CVR 內容設計聚焦於故事與角色互動以拉近社會距離，並可將 CVR 作為人權教育與場域推廣的新型策略。未來研究可擴大抽樣群體並引入多元主題，以驗證模型的普遍性與穩健性。

關鍵詞：電影虛擬實境、解釋水平理論、臨場感、心理距離、地方依戀、造訪意圖