

114-2 運動休閒與餐旅管理專題討論

# 擬社會互動與 社群媒體的研究與應用

發表者：張麗蘭

指導教授：林儷蓉博士

評論人：博一 陳姿羽

2026.04.30



聽完麗蘭的發表，  
在同學們針對好奇的、  
想要討論的地方提問之前，  
我們先再次帶大家回顧一下  
這份研究的核心。

# 研究摘要

## 擬社會互動與社群媒體的研究與應用

### 研究目的

整合擬社會互動相關理論，  
並探究其與社群媒體的關係。

### 研究方法

範域性文獻回顧  
(Scoping Review)

### 研究結論

擬社會互動透過不同心理機制，  
影響閱聽人之購買行為、  
參與意圖、媒體黏著及社會  
互動模式。

# 研究亮點

## 洞察關係轉變

點出當代媒體與人際關係的轉變

## 梳理理論脈絡

整理出擬社會互動理論之發展，  
呼應AI發展浪潮下新興媒體型態

在AI媒體快速發展的脈絡下，本篇回顧研究提供了一張理論地圖，有助於後續研究定位。



---

## Q & A Time

簡單回顧後，是否有師長或同學  
想先詢問或與麗蘭討論的問題呢？

# 提問一：語言範圍限制

---



想請教：

未來研究的文獻回顧，納入與排除條件是否仍限制為中文？

# 提問一：語言範圍限制

---



想請教：

未來研究的文獻回顧，納入與排除條件是否仍限制為中文？

## 建議方向

### （一）納入英文相關文獻

- 豐富研究的文獻回顧內容，同時強化理論依據，例如[Giles, D. C. \(2002\)](#)即針對PSI的心理演進過程進行了系統性回顧。
- 開啟東西方差異的比較。
- 可直接以成熟之現成量表進行量化研究。

### （二）限縮研究的地域性

- 聚焦在臺灣的擬社會互動與社群媒體的研究與應用。
- 集中調查區域，確保在地研究的準確性與獨特性。

# 提問二：熟齡族群研究方向

---



**想請教：**

未來研究方向提及「熟齡與高齡族群研究」，預計如何進行呢？

# 提問二：熟齡族群研究方向



想請教：

未來研究方向提及「熟齡與高齡族群研究」，預計如何進行呢？

## 建議方向

### （一）以熟齡與高齡族群為「受眾」

- 可以確認現有量表是否適用熟齡與高齡族群。
- 了解高齡族群在PSI (parasocial interaction) 研究中目前的空缺。

### （二）以熟齡與高齡族群為「媒體人物」

- 高齡者作為「產製者」而非「接收者」時，如何重新詮釋PSI理論？
- 日本的 OTAGROUP 株式會社 [「メタばあちゃん」 \(Meta Grandma\)](#) 企劃協助長輩接觸最新的虛擬偶像技術，呼應「健康應用」。

# 研究建議一：名詞的使用

## 研究背景：現代媒體的界定

- 除了列出的平台，TikTok、X(Twitter)等是否也要納入？建議附加篩選的標準說明。

## 研究動機：分類邏輯與一致性

- 「跨平台整合」提及Vtuber，但Vtuber為「創作者」而非「平台」。
- PSR翻譯建議統一為「擬社會關係」，並參考[Dibble et al.\(2016\)](#)釐清易混淆的定義。
- 網紅、Youtube、Vtuber皆有直播，結果的分類上應再視真實情形修正。

## 研究結果：真身與虛擬的界線

- 需釐清「AI VTuber」與「真人操作VTuber」之差異，避免概念模糊導致文獻納入與篩選上的誤差。

# 研究建議二：研究方法

## 補充資料庫來源

- 具體列出篩選文獻時使用的中文資料庫。

## 建立篩選流程圖

- 為確保研究的透明度、可重現性和系統性，建議補上文獻篩選的流程圖（如PRISMA Flow Diagram），清楚說明「納入與排除」的過程與數量變化。



# Q & A Final Discussion

評論尾聲，是否還有師長或同學想向麗蘭提問或交流呢？



THANK  
YOU