

以重要表現分析法 (IPA) 初探美式躲避球活動推廣之成效

2026 年 3 月

研究生：陳映慈

指導教授：廖邕 博士

摘要

美式躲避球 (Foam Dodgeball) 為近年在臺灣快速發展之新興運動，具有高安全性與趣味性，吸引大量參與者。然而，隨著推廣規模擴大，如何確保活動服務品質並將單次體驗者轉化為長期參與者成為推廣單位面臨的問題。本研究旨在運用重要-表現程度分析法 (Importance-Performance Analysis, IPA)，並根據相關文獻建構研究問卷，探討美式躲避球推廣活動參與者對於「實體環境與服務」、「專業指導」及「參與效益與體驗」三大構面之重視程度與實際滿意度之差異，藉此檢視推廣活動成效。本研究邀請三位運動領域專家學者協助審查問卷內容以確認其效度。根據首批回收之 30 份有效樣本進行初步資料分析。研究結果顯示：第一、本研究自編問卷具備良好之整體內部一致性，「實體環境與服務」、「專業指導」與「參加效益與體驗」三個構面之 Cronbach's α 係數分別達 .821、.825 與 .871；第二、本研究運用 Z 分數標準化之重要-表現程度分析法發現大部分落於繼續保持區，像是場地安排、球具品質、教練講解清晰度與活動趣味性等，顯示主辦方在硬體資源與教練指導上精準契合參與者期待；而「教練能即使解決問題」落於優先改善區，則與過往研究結果相似，強化教練臨場應變與危機處理能力是活動主辦方需要正視的問題；費用、個別指導、時間安排與團隊合作等 4 項屬低重視低表現之次要改善區；而「活動對新手友善」則落於表現優異但重視度相對較低之過度投入區，可發現主辦單位在推廣活動中較重視新手之體驗感。綜合上述，本研究建議推廣單位未來在活動規劃上，在教練培訓上應在維持現有硬體與教學優勢的基礎下，適度將新手引導之溢出資源轉移至「教練臨場問題解決能力」之實境演練，以發揮最大化之推廣效益。

關鍵字：美式躲避球、推廣活動、重要-表現程度分析法 (IPA)